



Q&A - DIGITALE INNOVATIE IN DE BOUWSECTOR

Afgelopen decennia heeft de technologie zich in hoog tempo ontwikkeld, waardoor regelmatig wordt gesproken over een digitale revolutie. Sinds de crisis achter de rug is, zijn ook steeds meer bedrijven in de bouw sector zich gaan ontwikkelen op digitaal gebied. Dit heeft gevolgen voor de manier van werken, zowel voor de uitvoerende bedrijven als voor diens partners en leveranciers. Wij gingen aan tafel met commercieel directeur Maurice Klein om hem te vragen naar zijn visie op deze ontwikkelingen en om te bespreken wat Hilti hier als bedrijf in kan betekenen.



Wat versta jij onder een digitale revolutie en hoe beïnvloedt dit ons dagelijks leven?

Een digitale revolutie wordt gekenmerkt door de samenkomst van verschillende digitale ontwikkelingen die in hoog tempo plaatsvinden en onomkeerbare gevolgen met zich meebrengen voor het dagelijks leven. Denk alleen al aan Internet of Things of cloud-based software oplossingen. Dit soort ontwikkelingen bieden een heleboel nieuwe mogelijkheden voor de gehele samenleving. Het interessante aan een revolutie is dat het mensen maar ook bedrijven dwingt om te veranderen. Op een enkeling na, passen ook de sceptici zich na verloop van tijd aan.

Wat is in jouw optiek het belangrijkste in een veranderproces binnen bedrijven?

Ik denk dat twee dingen essentieel zijn op dit gebied. Ten eerste is het belangrijk dat bedrijven innovatie dermate integreren dat het een standaard onderdeel is van de bedrijfsvoering. Zo blijf je flexibel als organisatie en kun je uiteindelijk altijd meebewegen met en profiteren van nieuwe ontwikkelingen. Ten tweede is het cruciaal om je mensen mee te krijgen in deze veranderingen. De waarde van een succesvol implementatietraject wordt te vaak onderschat, waardoor het kan lijken alsof het eindproduct zelf niet succesvol is terwijl het eigenlijk mis is gegaan bij het begeleiden van de betrokken medewerkers.

Hoe zie je dit terug in de bouwsector?

De bouwsector heeft een lastige periode achter de rug, waarna wij nu gelukkig weer een hele positieve ontwikkeling zien. De markt trekt aan en daar zijn wij natuurlijk blij mee, maar deze ontwikkeling is tegelijkertijd ook een gevaar voor veel bedrijven. In tijden dat het goed gaat,



staan bedrijven minder open voor verandering. Het werk stroomt immers binnen, waardoor verandering en innovatie een stuk minder noodzakelijk lijken. Juist vanwege de kansen die digitalisatie de bouw bieden, is het nu hét moment om te investeren in innoverende en digitale oplossingen zoals bijvoorbeeld BIM of digitaal machineparkbeheer.

Voor bedrijven speelt de competitieve factor uiteraard een belangrijke rol: wacht je te lang, dan mis je de boot en loop je vanaf dat moment continu achter de feiten aan. De technologie zal zich altijd blijven ontwikkelen, dus ook bedrijven moeten altijd blijven innoveren.

Hoe wordt deze mindset gewaarborgd binnen Hilti?

Als bedrijf besteden wij om te beginnen jaarlijks 300 miljoen euro aan innovatie. Dit waarborgt dat wij in ieder geval voldoende middelen hebben om onze producten en services te blijven ontwikkelen, maar ook dat wij onze mensen kunnen meenemen in die ontwikkelingen. De lange termijn opbrengst is hierbij belangrijker dan de korte termijn winst.

Vervolgens ondersteunen wij ook klanten om innovatief en dus competitief te blijven. Doordat wij klanten helpen met het implementeren en onderhouden van digitale oplossingen zoals bijvoorbeeld cloud-based machineparkbeheer of BIM, kunnen klanten zich in deze drukke tijd richten op hun core business en toch innoveren.

Wij positioneren ons om deze reden ook niet als leverancier maar als partner van onze klanten. Mensen kennen ons in eerste instantie altijd van de rode machine, maar door de jaren heen zijn wij veel meer geworden dan dat. Zo bieden wij bijvoorbeeld software oplossingen aan voor het beheer van brandwerende doorvoeringen, ontzorgen wij klanten op het gebied van al het beheer en onderhoud van hun machinepark en beschikken wij over een toegewijde BIM afdeling.

Als partner lever je niet meer enkel het materieel, maar zorg je ook dat hier optimaal mee gewerkt kan worden door de implementatie en de randprocessen te verzorgen. Samen maak je elkaar op die manier sterker.

Bent u benieuwd naar de mogelijkheden voor een partnership met Hilti? Wij komen graag vrijblijvend langs om kennis te maken. Laat uw gegevens achter, dan nemen wij contact met u op.